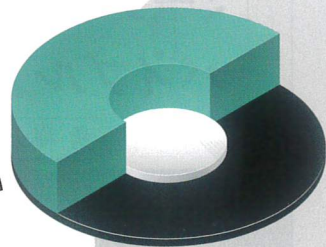


50

なぜ *Why aim for a dental clinic with 50% of dental treatment not covered by insurance.*
**自費率50%の
 歯科医院を
 めざすのか**

DENTAL DIAMOND社

なぜ *Why aim for a dental clinic with 50% of dental treatment not covered by insurance.*
**自費率50%の
 歯科医院を
 めざすのか**



【著】丸尾勝一郎（東京都・三軒茶屋マルオ歯科／恵比寿マルオ歯科）

自費診療を増やして理想の歯科医療を実現しよう

『月刊デンタルダイヤモンド』連載「Withコロナ時代の自費率50%を目指す歯科医院経営」が待望の書籍化。理想的な歯科医療を求め、歯科医師としてのワークライフバランスを追求した結果、著者が到達したのは自費率50%の歯科医院でした。本書では、自費率50%を実現するために著者が築き上げたノウハウを惜しげもなく披露。医院コンセプトの設計から治療戦略の考え方、設備投資における選択基準、法人化を含めた事業計画まで、歯科医院経営のモチベーションアップとなる珠玉の一冊。

詳しい情報はこちら



A5判・216頁・オールカラー 本体6,300円+税

CONTENTS

CHAPTER 1 歯科医療とライフプラン

開業歯科医師という仕事
 時代の変革期に求められる歯科医療

CHAPTER 2 保険診療と自費診療

保険診療と自費診療の考え方
 自費率50%を目指す理由とコンセプト設計の重要性を知ること

CHAPTER 3 自費率50%のためのコンセプト設計

自費率50%のためのマネジメント戦略
 自費率50%のためのブランディング
 自費率50%のためのWebマーケティング

CHAPTER 4 自費率50%のための治療戦略

自費率50%のための治療戦略
 自費率50%のための治療計画
 自費率50%のための価格設定 他

CHAPTER 5 自費率50%のための院内整備

自費率50%のための設備投資戦略
 自費率50%のための院内デジタル化計画
 自費率50%のための勤務医・スタッフ育成戦略 他

CHAPTER 6 自費率50%のための事業計画

自費率50%を目指す開業準備 意志決定から開業地選定まで
 自費率50%を目指す開業準備 資金繰りから内装設計まで
 自費率50%を目指す法人化計画

C O L U M N

- ・毎月分析すべき売上項目
- ・毎月分析すべき経営数字
- ・Google Analyticsの活用
- ・歯科医院の規模と自費率による売上の関係

ゼネラルデンタルカタログ
 GENERAL DENTAL CATALOG

WEB版

歯科製品**3,500**点以上掲載!

無料 でご利用いただけます。
 閲覧には**会員登録**が必要です。
 登録は**こちらから**

<https://dentalcatalog.jp/temp/door/>



デンタルダイヤモンド社

検索



DENTAL DIAMOND 株式会社 デンタルダイヤモンド社

〒113-0033 東京都文京区本郷2-27-17 ICNビル3階
 TEL. 03-6801-5810(代) / FAX. 03-6801-5009